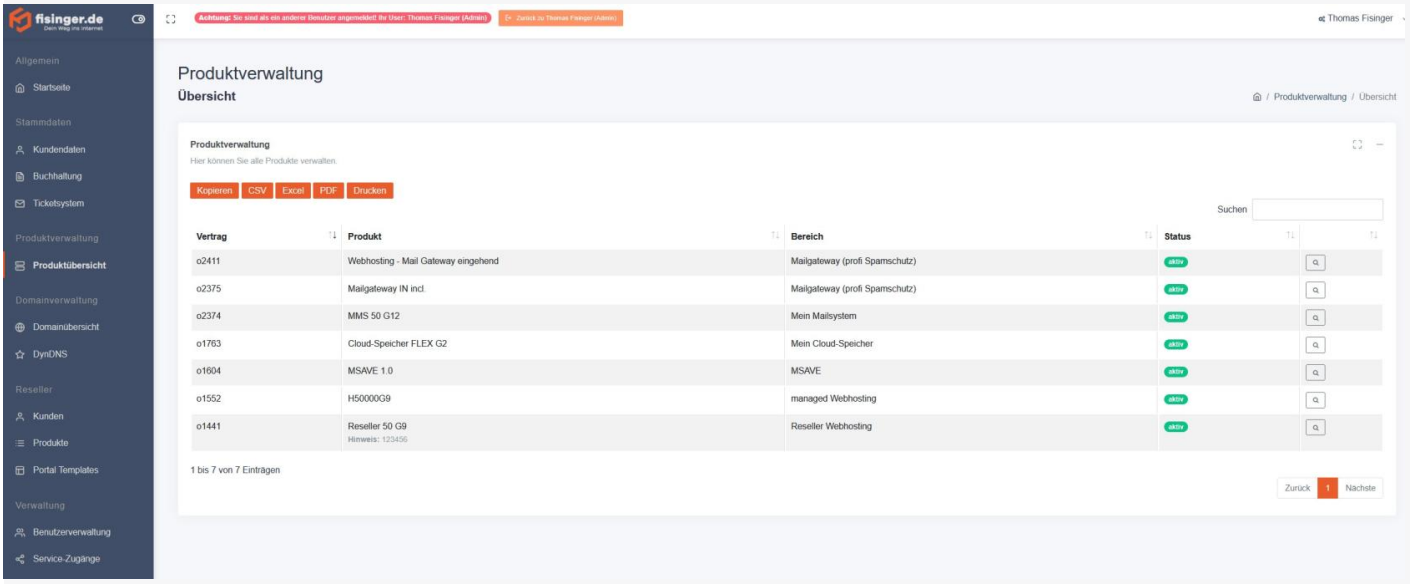
MKM – Produkt oder Domain einem Kunden zuordnen

Allgemein

FISINGER.de Produkte und Domains aus deinem Portfolio können einem MKM-Endkunden zugeordnet werden. Die Zuordnung ermöglicht es, das jeweilige Produkt im Kundenprofil sichtbar zu machen und es einem konkreten Endkunden zuzuweisen.

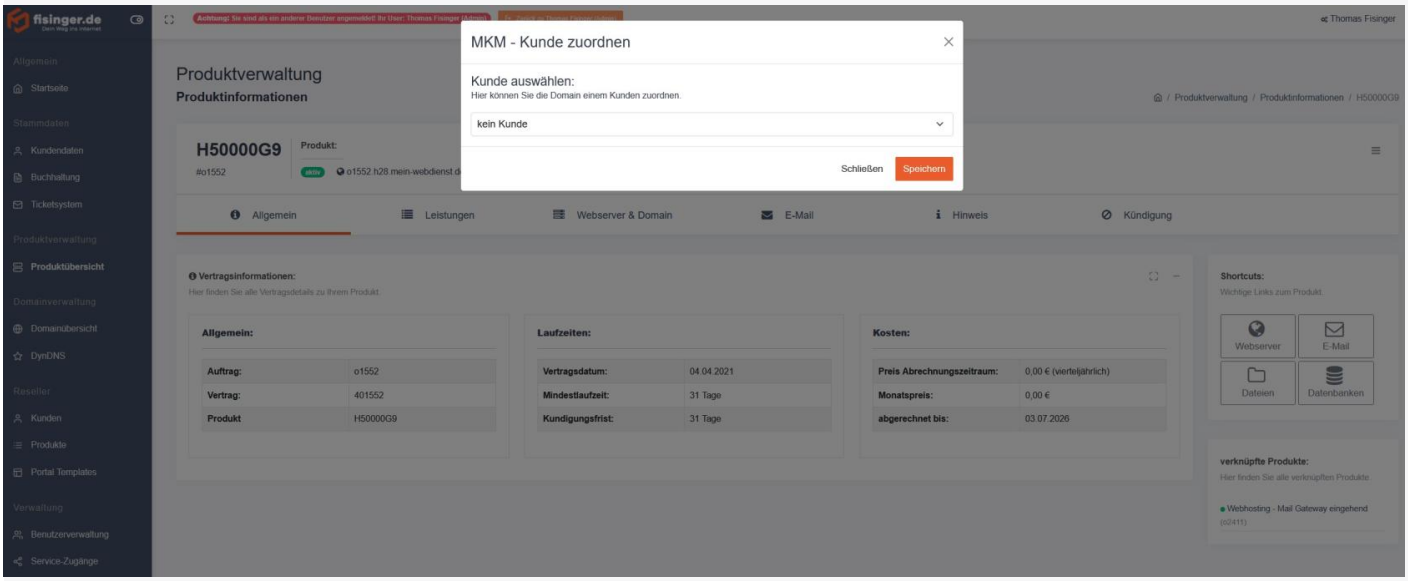
> **Für welche Produkte gilt das?** Die Zuordnung ist für alle Produkte und Domains aus dem FISINGER.de-Shop möglich – also alle Einträge, die unter **Produktverwaltung** sichtbar sind



Voraussetzung

Damit eine Zuordnung möglich ist, muss mindestens ein MKM-Kunde unter **MKM → Kunden** angelegt sein.

Kunde zuordnen



Schritt-für-Schritt

1. Öffne **Produktverwaltung** und klicke auf das gewünschte Produkt oder die Domain, um die Detailansicht zu öffnen.
2. Klicke in der Detailansicht oben rechts auf die **drei waagerechten Striche** (Menü-Symbol).
3. Wähle im Dropdown den Eintrag **„Kunde zuordnen"**.
4. Es öffnet sich ein Dialog. Wähle im Dropdown den gewünschten MKM-Kunden aus. Die Kunden werden mit Kundennummer und Name angezeigt.
5. Klicke auf **„Speichern"**.

> **Ergebnis:** Das Produkt bzw. die Domain ist dem gewählten MKM-Kunden zugeordnet und erscheint in dessen Profil unter **MKM → Kunden → Kunde auswählen → Tab „Produkte"**.

Zuordnung entfernen

1. Öffne die Detailansicht des Produkts oder der Domain.
2. Klicke oben rechts auf die **drei waagerechten Striche**.
3. Wähle **„Kunde zuordnen"**.
4. Wähle im Dropdown die Option **„kein Kunde"**.
5. Klicke auf **„Speichern"**.

> **Hinweis:** Das Produkt wird nur aus der Zuordnung entfernt – es bleibt weiterhin in deinem Portfolio bestehen und wird nicht gekündigt oder gelöscht.

Hilfe & Support

Bei Fragen zur Produktzuordnung oder wenn keine MKM-Kunden zur Auswahl stehen, wende dich bitte an den Support über den **Kontakt**-Link im Portal.

Revision #2
Created 2026-05-24 12:25:45 UTC by Thomas Fisinger
Updated 2026-05-24 12:29:31 UTC by Thomas Fisinger