Reseller

- MKM – Kundenverwaltung
- MKM – Produkte
- Servicezugang
- MKM – Produkt oder Domain einem Kunden zuordnen
- MKM – Reseller Hosting anlegen oder zuordnen
- MKM -Portal Template

MKM – Kundenverwaltung

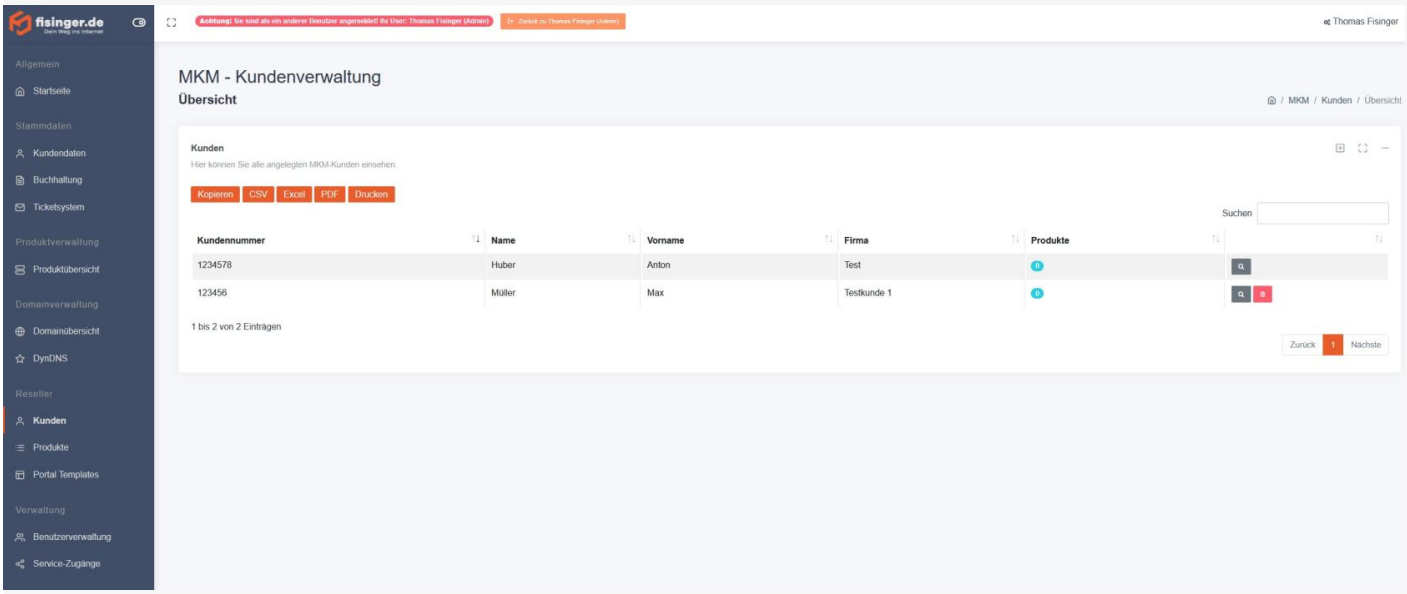
Übersicht

Unter **MKM → Kunden** können alle MKM-Endkunden deiner Kundennummer eingesehen, angelegt, bearbeitet und gelöscht werden.

> **Was ist MKM?** Das MKM-Modul (Mein Kunden Menü) ermöglicht es Resellern, eigene Endkunden zu verwalten, ihnen Produkte und Domains zuzuordnen sowie separate Benutzerkonten für den Portalzugang anzulegen.

Kundenübersicht

Die Übersichtsseite zeigt alle angelegten MKM-Kunden als sortier- und filterbare Tabelle.



Tabellenspalten

Spalte	Beschreibung
Kundennummer	Kundennummer des MKM-Endkunden
Name	Nachname des Ansprechpartners
Vorname	Vorname des Ansprechpartners

Spalte	Beschreibung
Firma	Firmenname des Endkunden (falls vorhanden)
Produkte	Anzahl aller zugeordneten Produkte (FISINGER.de-Produkte + Reseller-Produkte)
Aktionen	Detail-Button (grau) und ggf. Löschen-Button (rot)

Löschbedingungen

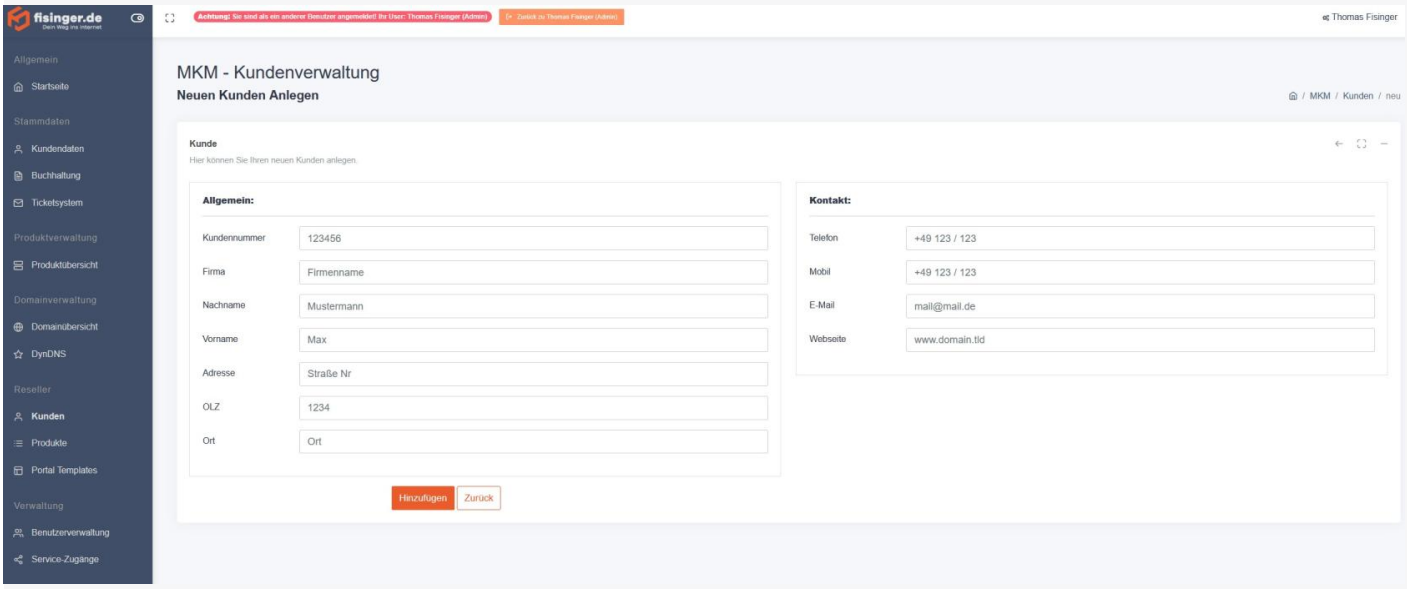
Der Löschen-Button ist nur sichtbar, wenn alle drei Bedingungen erfüllt sind:

Bedingung	Erklärung
Keine bestellten Produkte	Dem Kunden darf kein FISINGER.de-Produkt zugeordnet sein
Keine Reseller-Produkte	Für den Kunden dürfen keine Reseller-Hostings angelegt sein
Keine Benutzer	Für den Kunden dürfen keine Portalbenutzer existieren

> **Hinweis:** Sind noch Produkte, Hostings oder Benutzer vorhanden, muss zuerst der zugehörige Inhalt gelöscht werden, bevor der Kundendatensatz entfernt werden kann.

Neuen Kunden anlegen

1. Klicke oben rechts in der Kundenliste auf das **Plus-Symbol**.
2. Fülle das Formular in zwei Abschnitten aus und klicke auf **„Hinzufügen"**.



Abschnitt: Allgemein

Feld	Beschreibung
Kundennummer *	Individuelle Kundennummer für den Endkunden (frei wählbar)
Firma	Firmenname (optional)
Nachname *	Nachname des Ansprechpartners
Vorname *	Vorname des Ansprechpartners
Adresse *	Straße und Hausnummer
PLZ *	Postleitzahl
Ort *	Stadt / Ort

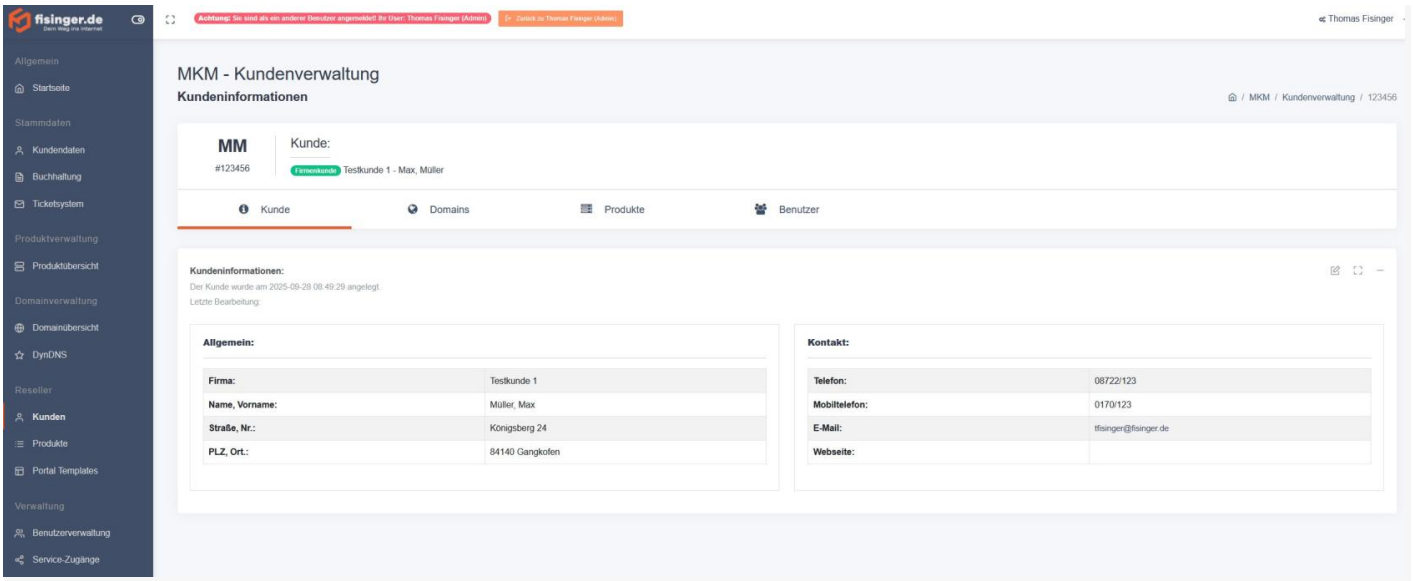
Abschnitt: Kontakt

Feld	Beschreibung
Telefon *	Festnetznummer
Mobil *	Mobilnummer
E-Mail *	E-Mail-Adresse des Kunden
Webseite	URL der Webseite (optional)

* *Pflichtfelder*

Kundendetails

Ein Klick auf das **Lupen-Symbol** in der Kundenliste öffnet die Detailansicht des Endkunden. Diese ist in vier Tabs unterteilt.

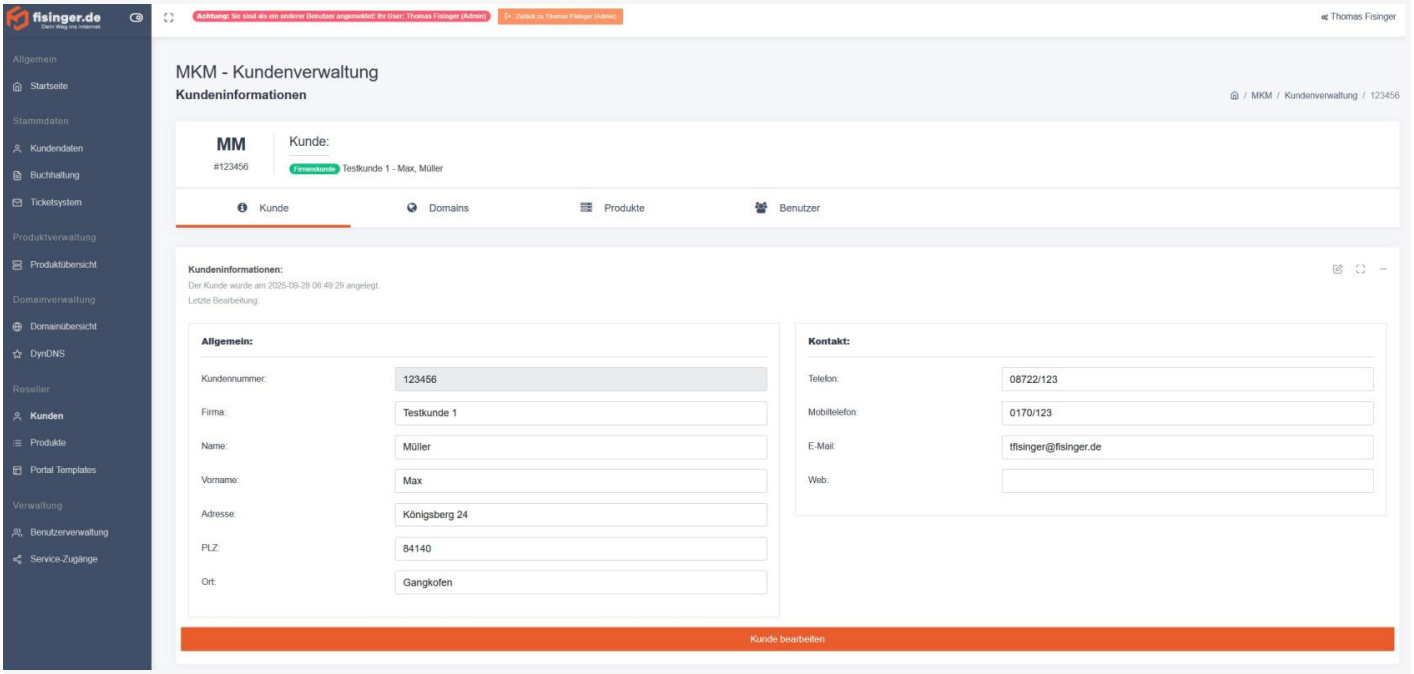


Tab: Kunde

Zeigt alle Stammdaten des Kunden in einer zweispaltigen Übersicht:

Linke Spalte	Rechte Spalte
Firma	Telefon
Name / Vorname	Mobiltelefon
Straße / Hausnummer	E-Mail
PLZ / Ort	Webseite

Über den **Bearbeiten-Button** oben rechts im Tab lassen sich die Stammdaten direkt bearbeiten und speichern.



Tab: Domains

Zeigt alle Domains, die dem Kunden zugeordnet sind.

Spalte	Beschreibung
Vertrag	Vertragskennung der Domain
Domain	Vollständiger Domainname
Domainzustand	Technischer Status beim Registrar (Verifizierung, Zone, Transfer-Lock, Renewal-Mode)
Status	aktiv / inaktiv
Registrar	Registrar-Kürzel (z. B. INWX)

Tab: Produkte

Zeigt alle dem Kunden zugeordneten Produkte. Es gibt zwei Produkttypen:

Typ	Beschreibung
FISINGER.de Produkt	Über den FISINGER.de-Shop bestelltes Produkt, direkt mit einem Shop-Artikel verknüpft
Reseller Produkt	Eigenständiges Reseller-Produkt (z. B. Webhosting über Reseller-Vertrag)

Tab: Benutzer

Zeigt alle Portalbenutzer, die mit diesem MKM-Kunden verknüpft sind.

Spalte	Beschreibung
Benutzername	Anmeldename des Benutzers
Vorname / Nachname	Name des Benutzers
Status	aktiv oder deaktiviert

Über den **Plus-Button** oben rechts im Tab kann ein neuer Benutzer für diesen Kunden direkt angelegt werden.

Hilfe & Support

Bei Fragen zur MKM-Kundenverwaltung oder wenn ein Kunde nicht gelöscht werden kann, wende dich bitte an den Support über den **Kontakt**-Link im Portal.

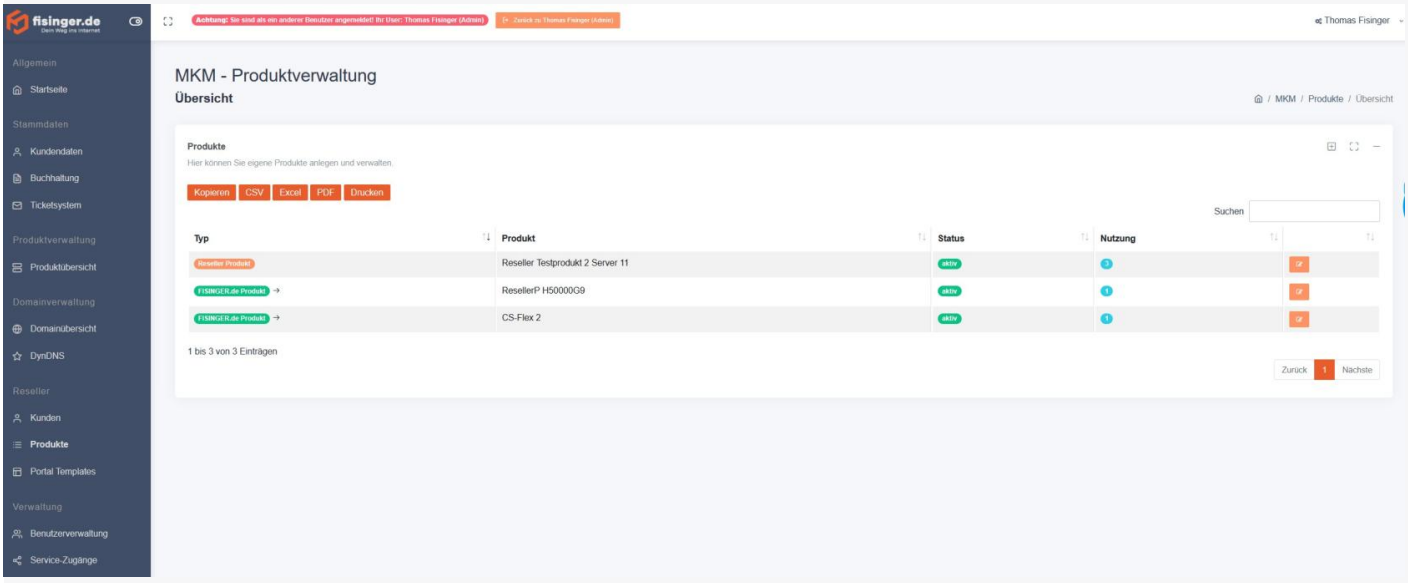
MKM – Produkte

Allgemein

Unter **MKM → Produkte** können eigene Produkte angelegt werden, die du deinen Endkunden zur Verfügung stellst. Es gibt zwei Produkttypen:

Typ	Beschreibung	Voraussetzung
FISINGER.de Produkt	Verlinkung zu einem bestehenden Produkt aus dem FISINGER.de-Shop – ermöglicht eigenes Branding für ein Standardprodukt	Aktives Produkt im FISINGER.de-Shop
Reseller Produkt	Eigenständiges Hosting-Produkt auf Basis eines Reseller-Vertrags oder Managed Servers	Aktiver Reseller-Vertrag (Managed Server oder Reseller-Tarif)

Produktübersicht



Die Übersichtsseite zeigt alle angelegten Produkte mit folgenden Spalten:

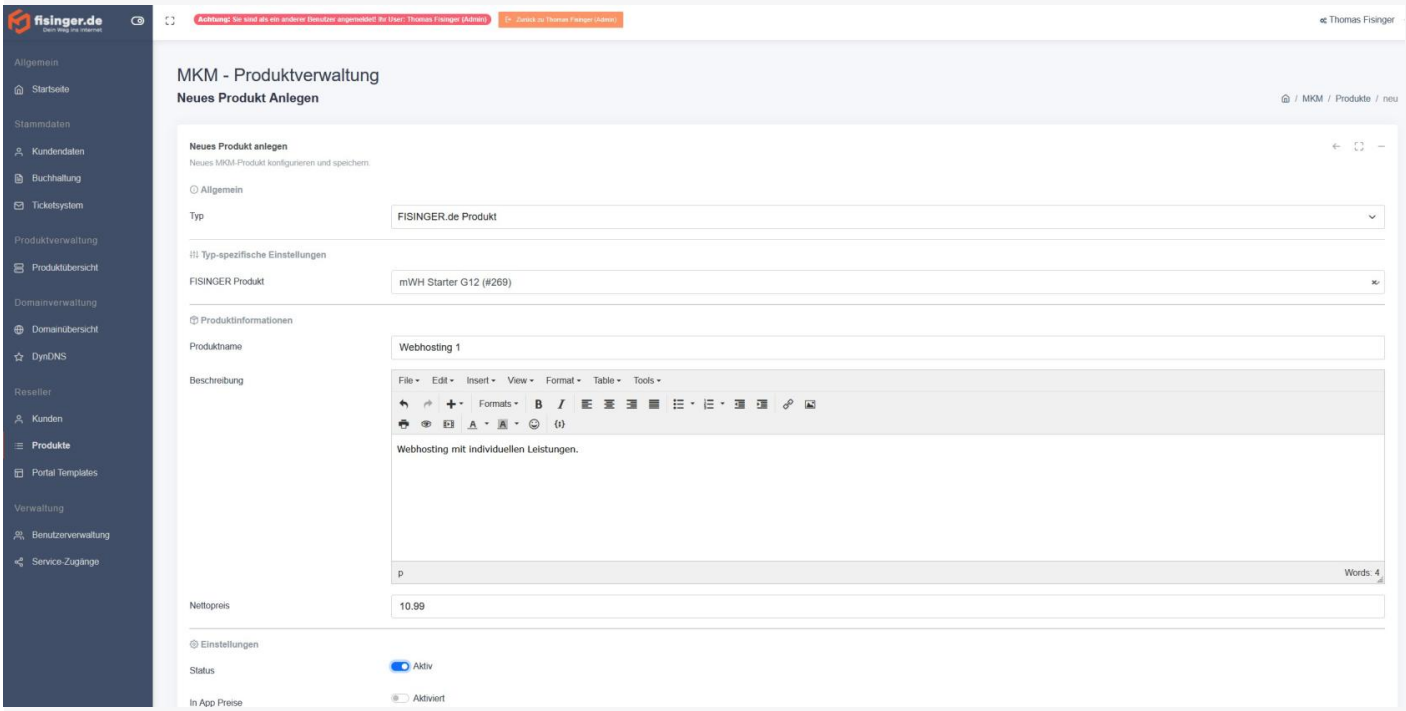
Spalte	Beschreibung
ID	Interne Produkt-ID
Typ	FISINGER.de Produkt oder Reseller Produkt; bei Typ 1 mit direktem Link zur Shop-Produktseite

Spalte	Beschreibung
Produkt	Anzeigename des Produkts
Status	aktiv oder inaktiv
Nutzung	Anzahl der Kunden, denen dieses Produkt aktuell zugeordnet ist

FISINGER.de Produkt anlegen (Branding)

Mit einem FISINGER.de Produkt kannst du ein bestehendes Produkt aus dem FISINGER.de-Shop unter eigenem Namen und mit eigenem Preis deinen Kunden anbieten. Das Originalprodukt bleibt im Hintergrund verknüpft.

> **Anwendungsfall:** Du möchtest z. B. ein Webhosting-Paket unter deinem eigenen Markennamen verkaufen. Das Produkt läuft technisch über FISINGER, erscheint dem Kunden aber unter deiner Bezeichnung und deinem Preis.



Schritt-für-Schritt

1. Klicke in der Produktübersicht oben rechts auf das **Plus-Symbol**.
2. Wähle unter **Typ** die Option **„FISINGER.de Produkt"**.

3. Wähle unter **FISINGER Produkt** das gewünschte Basisprodukt aus dem durchsuchbaren Dropdown aus.
4. Fülle die Produktinformationen aus:

Feld	Beschreibung
Produktname *	Dein eigener Produktname, der dem Kunden angezeigt wird
Beschreibung	Freitext zur Beschreibung des Produkts
Nettopreis *	Dein eigener Verkaufspreis (netto) für dieses Produkt
Status	Aktiv = Produkt ist für Kunden bestellbar
In App Preise	Wenn aktiviert, werden zusätzliche flexible Kosten (z. B. Cloud oder msave) im Produkt ausgeblendet
In App Info	Erscheint nur wenn „In App Preise" aktiviert ist – Freitextfeld für ergänzende Hinweise zu den In-App-Preisen

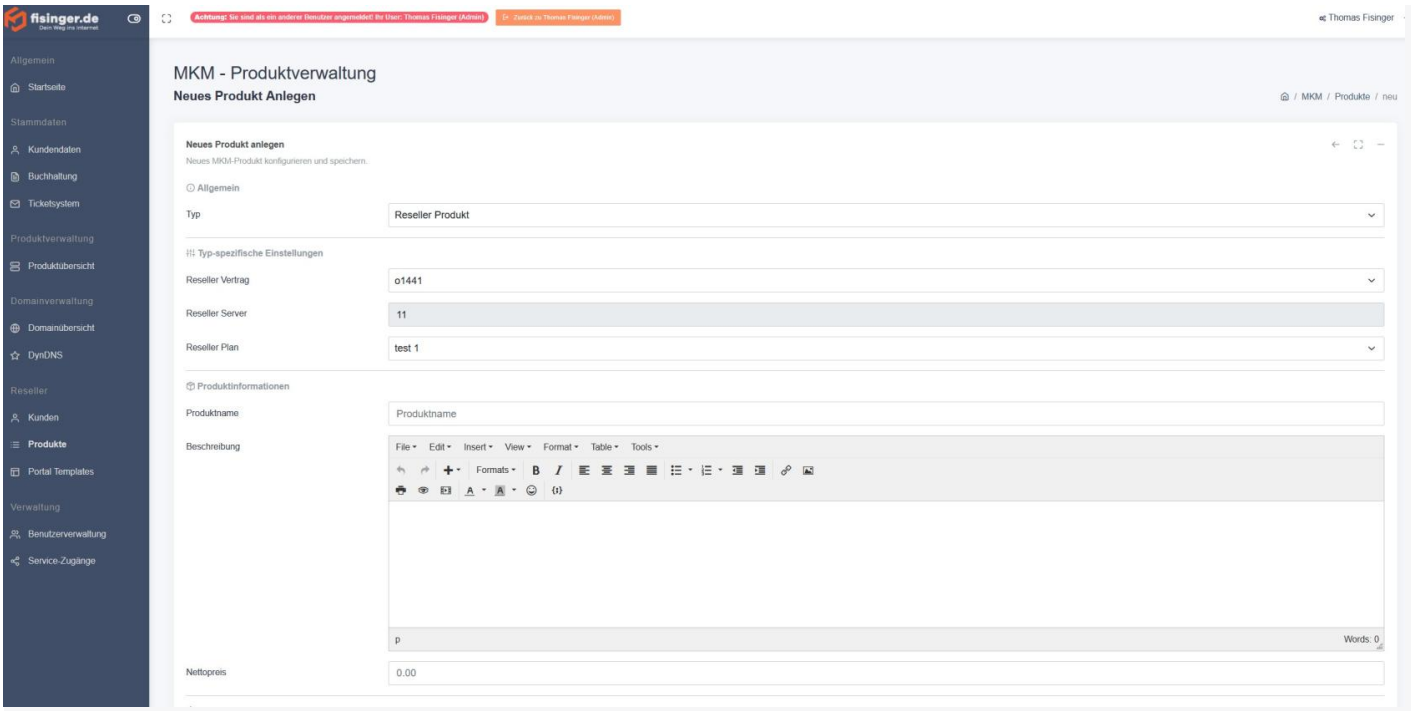
5. Klicke auf **„Hinzufügen"**.

> **Hinweis:** In der Detailansicht des Produkts (Bearbeiten) wird das verknüpfte FISINGER-Originalprodukt mit einem direkten Link zur Produktseite angezeigt. Typ und Verknüpfung können nach dem Anlegen nicht mehr geändert werden.

Reseller Hosting Produkt anlegen

Ein Reseller Hosting Produkt bildet ein Hosting-Paket ab, das du über deinen eigenen Reseller-Vertrag oder Managed Server bereitstellst.

> **Voraussetzung:** Für diesen Produkttyp ist ein aktiver **Reseller-Vertrag** (Reseller-Tarif oder Managed Server) erforderlich. Ohne einen solchen Vertrag stehen keine Reseller-Verträge zur Auswahl und das Produkt kann nicht angelegt werden. Zudem müssen vorab Service-Pakete in Plesk angelegt werden.



Schritt-für-Schritt

1. Klicke in der Produktübersicht oben rechts auf das **Plus-Symbol**.
2. Wähle unter **Typ** die Option **„Reseller Produkt"**.
3. Wähle den gewünschten **Reseller Vertrag** aus.
4. Das Feld **Reseller Server** wird automatisch befüllt.
5. Wähle den gewünschten **Reseller Plan** aus dem Dropdown – die verfügbaren Pakete werden automatisch vom Server geladen.
6. Fülle die Produktinformationen aus:

Feld	**Beschreibung**
Reseller Vertrag *	Dein aktiver Reseller-Vertrag (Managed Server oder Reseller-Tarif)
Reseller Server	Wird automatisch aus dem gewählten Vertrag übernommen (nur Anzeige)
Reseller Plan *	Das Hosting-Paket, das dem Kunden zugewiesen wird (wird automatisch vom Server geladen)
Produktname *	Dein eigener Name für dieses Paket
Beschreibung	Optionale Produktbeschreibung
Nettopreis *	Dein Verkaufspreis (netto) für dieses Paket
Status	Aktiv = Produkt ist buchbar
In App Preise	Blendet zusätzliche flexible Kosten (z. B. Cloud oder msave) im Produkt aus

Feld	Beschreibung
In App Info	Ergänzende Hinweise zu den In-App-Preisen (nur sichtbar wenn aktiviert)

7. Klicke auf **„Hinzufügen"**.

Produkt bearbeiten

Über den **gelben Bearbeiten-Button** in der Produktübersicht können folgende Felder nachträglich geändert werden:

- Produktname
- Beschreibung
- Nettopreis
- Status (aktiv / inaktiv)
- In App Preise (ein / aus)
- In App Info

Typ, Reseller-Vertrag, Reseller-Plan und die Verknüpfung zum FISINGER-Produkt sind nach dem Anlegen nicht mehr änderbar.

Hilfe & Support

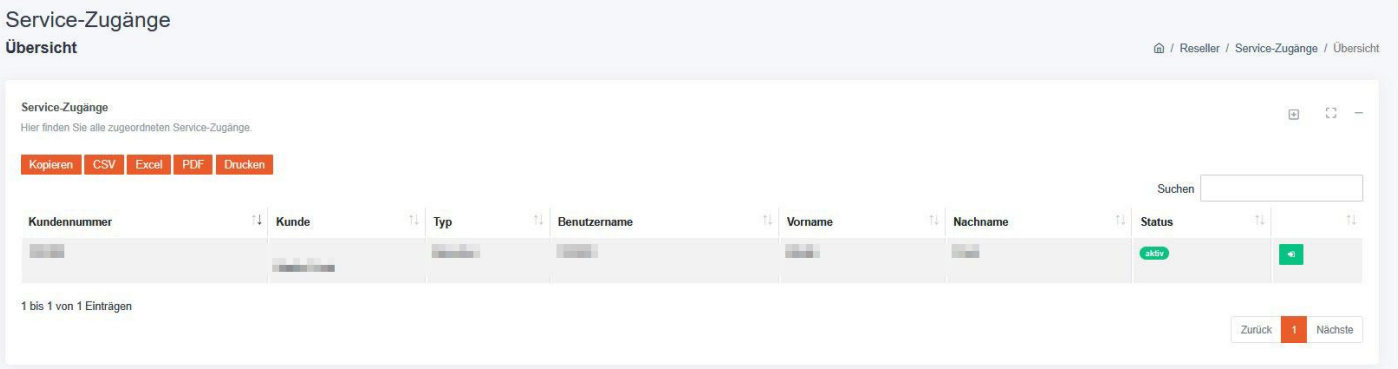
Bei Fragen zur Produktverwaltung oder wenn keine Reseller-Pläne geladen werden, wende dich bitte an den Support über den **Kontakt**-Link im Portal.

Servicezugang

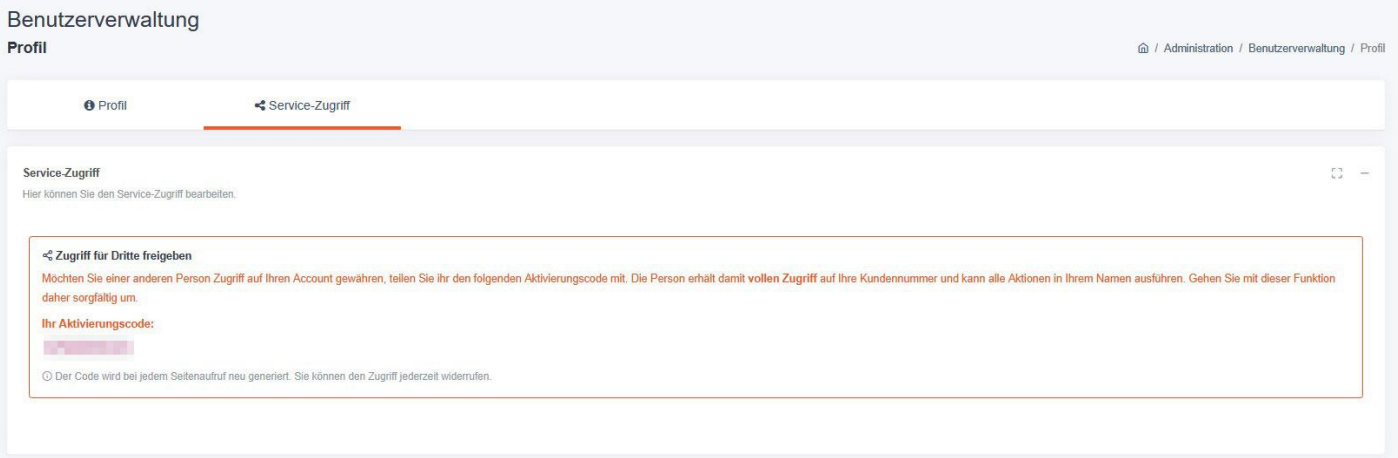
Übersicht

Unter **Reseller → Service-Zugänge** können fremde Kundenaccounts über einen Aktivierungscode verknüpft werden. Ein verknüpfter Account kann anschließend per Anmelden-Als direkt bedient werden, ohne separate Anmeldung.

Diese Funktion richtet sich an Reseller und Dienstleister, die im Auftrag ihrer Kunden im Portal arbeiten.



> **Zweiseitiger Prozess:** Damit ein Service-Zugang eingerichtet werden kann, muss der Kunde seinen **Aktivierungscode** aus seinem eigenen Profil (Profil → Service-Zugriff) mitteilen. Dieser Code ist einmalig verwendbar.



Funktionsweise

Kunde ruft seinen Aktivierungscode im eigenen Profil ab
(Profil → Tab „Service-Zugriff")

▼

Kunde teilt den Aktivierungscode mit dem Dienstleister

▼

Dienstleister gibt den Code unter **Service-Zugänge → Aktivierungscode eingeben** ein

▼

Kundenaccount erscheint in der Liste – Zugriff per **Service-Zugang** möglich

Übersichtstabelle

Die Tabelle zeigt alle Accounts, die über einen Aktivierungscode mit dem eigenen Konto verknüpft wurden.

Spalte	Beschreibung
Kundennummer	Kundennummer des verknüpften Accounts
Kunde	Name des Kunden
Typ	Benutzerrolle: Administrator / Benutzer / Endkunde
Benutzername	Anmeldename des verknüpften Benutzers
Vorname	Vorname des Benutzers
Nachname	Nachname des Benutzers
Status	aktiv oder deaktiviert
Aktion	Grüner Login-Button startet den Session-Switch in den verknüpften Account

Neuen Service-Zugang aktivieren

1. Klicke oben rechts in der Karte auf das **Plus-Symbol**.
2. Es öffnet sich der Dialog **„Servicezugang"**.
3. Gib den **Aktivierungscode** des Kunden ein.
4. Klicke auf **„Aktivieren"**.

Nach erfolgreicher Aktivierung erscheint der Kundenaccount sofort in der Tabelle.

Mögliche Fehlermeldungen:

Meldung	Ursache
„Bitte einen Aktivierungscode eingeben."	Das Eingabefeld war leer.
„Der eingegebene Aktivierungscode wurde nicht gefunden."	Der Code ist ungültig oder wurde falsch eingegeben.
„Dieser Aktivierungscode wurde bereits verwendet."	Der Code ist bereits einem anderen Dienstleister zugeordnet. Der Kunde muss den Zugang zuerst in seinem Profil widerrufen, damit ein neuer Code generiert wird.



Service – Als Kunde arbeiten

Mit dem **grünen Login-Button** in der Aktionsspalte wird die Sitzung auf den verknüpften Kundenaccount umgestellt. Du arbeitest dann vollständig im Kontext dieses Kunden und siehst dessen Daten, Rechnungen, Produkte usw.

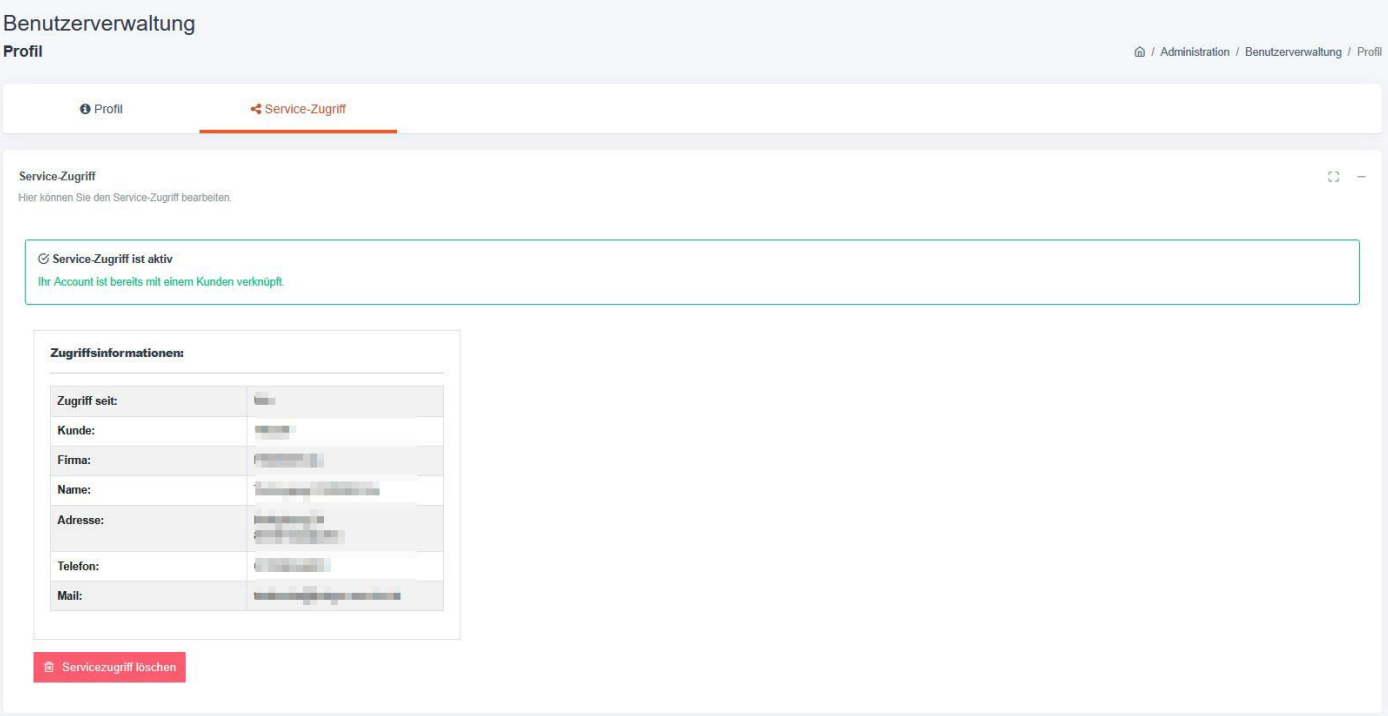
> **Wichtiger Hinweis:** Der Service-Zugang gewährt **vollen Zugriff** auf den Kundenaccount. Alle Aktionen, die während des Switches ausgeführt werden, erfolgen im Namen dieses Kunden. Gehe daher sorgfältig mit dieser Funktion um.

Service-Zugang widerrufen (Kundenseite)

Der Kunde kann den erteilten Service-Zugang jederzeit selbst widerrufen. Dies geschieht über:

Profil → Tab „Service-Zugriff" → Button „Servicezugriff löschen"

Nach dem Widerruf wird der Eintrag aus der Service-Zugänge-Liste des Dienstleisters entfernt. Der Kunde erhält beim nächsten Profilaufruf automatisch einen neuen Aktivierungscode, den er bei Bedarf erneut weitergeben kann.



Für den Kunden ist es im rechten oberen Bereich ersichtlich, dass ein Service-Zugang aktiv ist.



Hilfe & Support

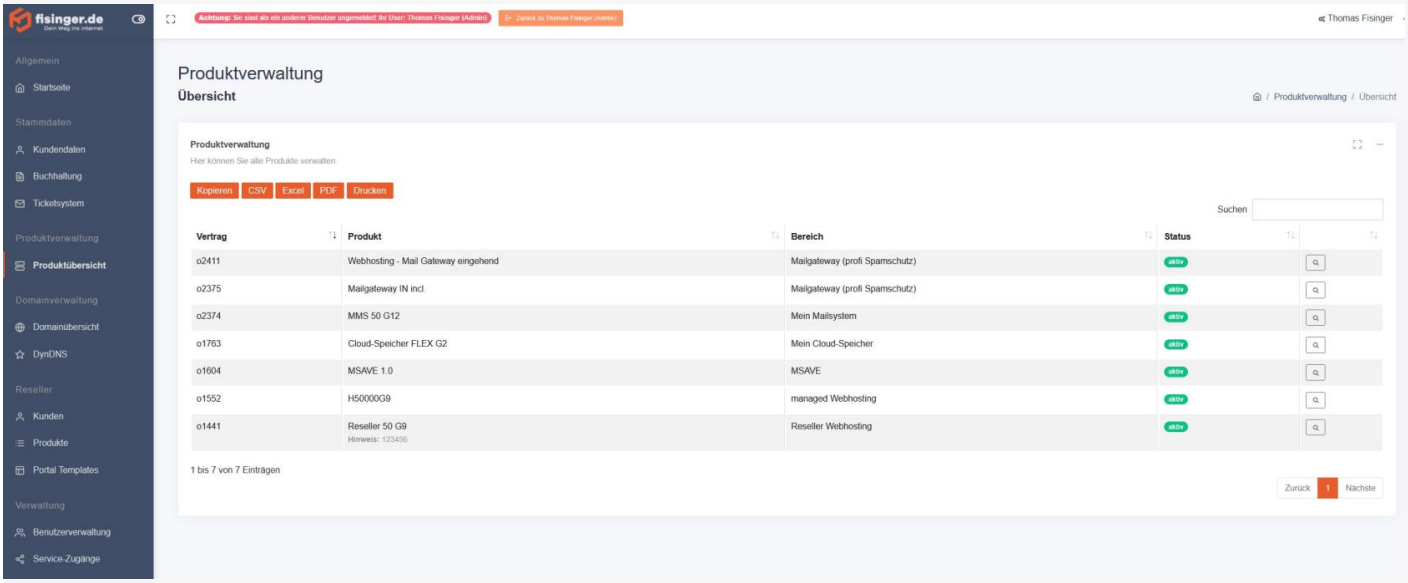
Bei Fragen zur Einrichtung eines Service-Zugangs wende dich bitte an den Support über den **Kontakt**-Link im Portal.

MKM – Produkt oder Domain einem Kunden zuordnen

Allgemein

FISINGER.de Produkte und Domains aus deinem Portfolio können einem MKM-Endkunden zugeordnet werden. Die Zuordnung ermöglicht es, das jeweilige Produkt im Kundenprofil sichtbar zu machen und es einem konkreten Endkunden zuzuweisen.

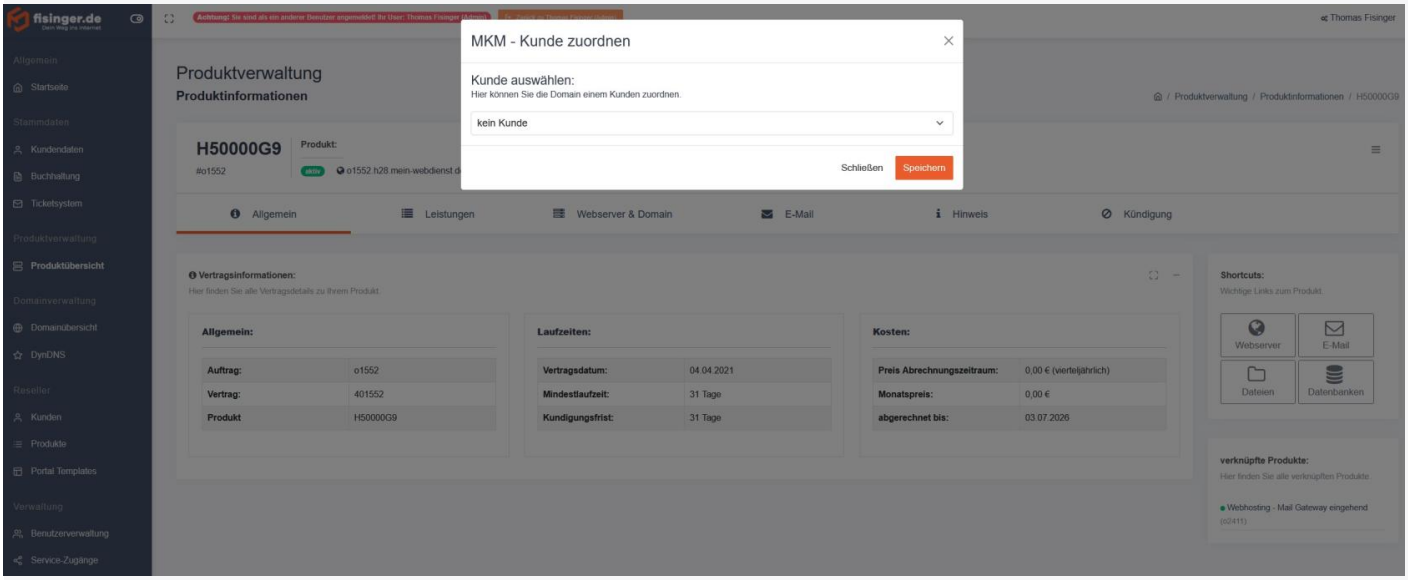
> **Für welche Produkte gilt das?** Die Zuordnung ist für alle Produkte und Domains aus dem FISINGER.de-Shop möglich – also alle Einträge, die unter **Produktverwaltung** sichtbar sind



Voraussetzung

Damit eine Zuordnung möglich ist, muss mindestens ein MKM-Kunde unter **MKM → Kunden** angelegt sein.

Kunde zuordnen



Schritt-für-Schritt

1. Öffne **Produktverwaltung** und klicke auf das gewünschte Produkt oder die Domain, um die Detailansicht zu öffnen.
2. Klicke in der Detailansicht oben rechts auf die **drei waagerechten Striche** (Menü-Symbol).
3. Wähle im Dropdown den Eintrag **„Kunde zuordnen"**.
4. Es öffnet sich ein Dialog. Wähle im Dropdown den gewünschten MKM-Kunden aus. Die Kunden werden mit Kundennummer und Name angezeigt.
5. Klicke auf **„Speichern"**.

> **Ergebnis:** Das Produkt bzw. die Domain ist dem gewählten MKM-Kunden zugeordnet und erscheint in dessen Profil unter **MKM → Kunden → Kunde auswählen → Tab „Produkte"**.

Zuordnung entfernen

1. Öffne die Detailansicht des Produkts oder der Domain.
2. Klicke oben rechts auf die **drei waagerechten Striche**.
3. Wähle **„Kunde zuordnen"**.
4. Wähle im Dropdown die Option **„kein Kunde"**.
5. Klicke auf **„Speichern"**.

> **Hinweis:** Das Produkt wird nur aus der Zuordnung entfernt – es bleibt weiterhin in deinem Portfolio bestehen und wird nicht gekündigt oder gelöscht.

Hilfe & Support

Bei Fragen zur Produktzuordnung oder wenn keine MKM-Kunden zur Auswahl stehen, wende dich bitte an den Support über den **Kontakt**-Link im Portal.

MKM – Reseller Hosting anlegen oder zuordnen

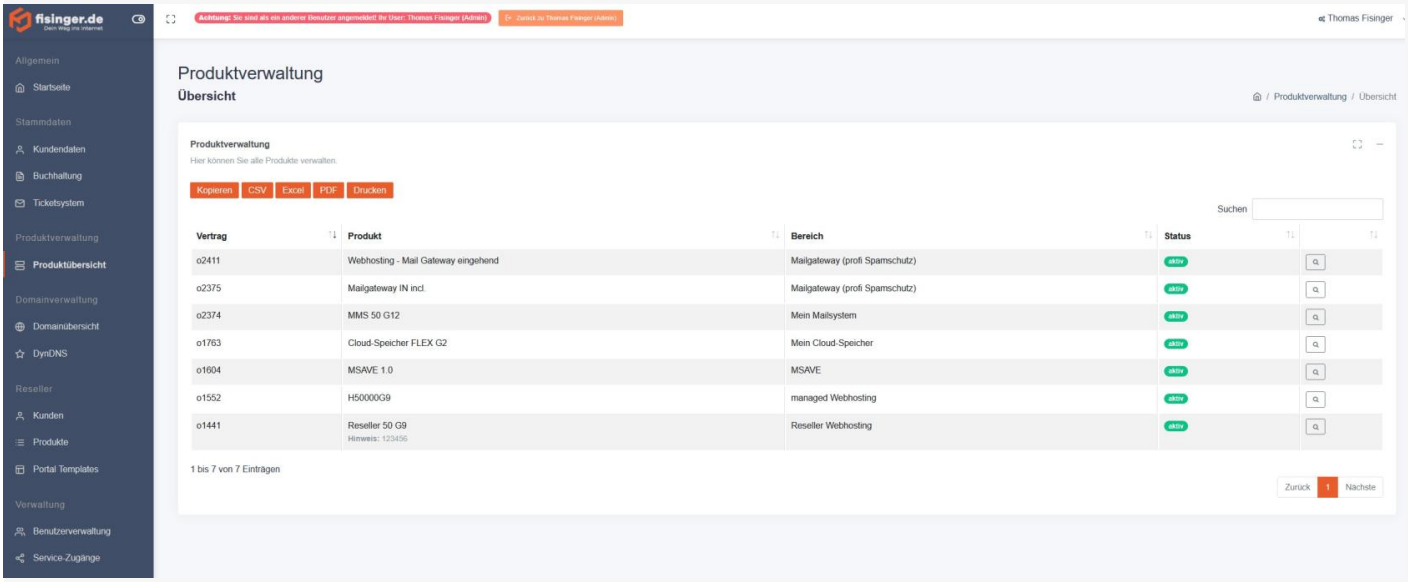
Allgemein

Ein Reseller Hosting kann einem MKM-Kunden auf zwei Wegen zugeordnet werden – je nachdem, ob das Hosting auf dem Webserver bereits existiert oder neu angelegt werden soll.

> **Voraussetzung:** Für beide Varianten muss ein aktiver Reseller-Vertrag (Managed Server oder Reseller-Tarif) sowie mindestens ein angelegtes **MKM-Produkt** (Typ: Reseller Produkt) vorhanden sein. Außerdem muss der Zielkunde unter **MKM → Kunden** angelegt sein.

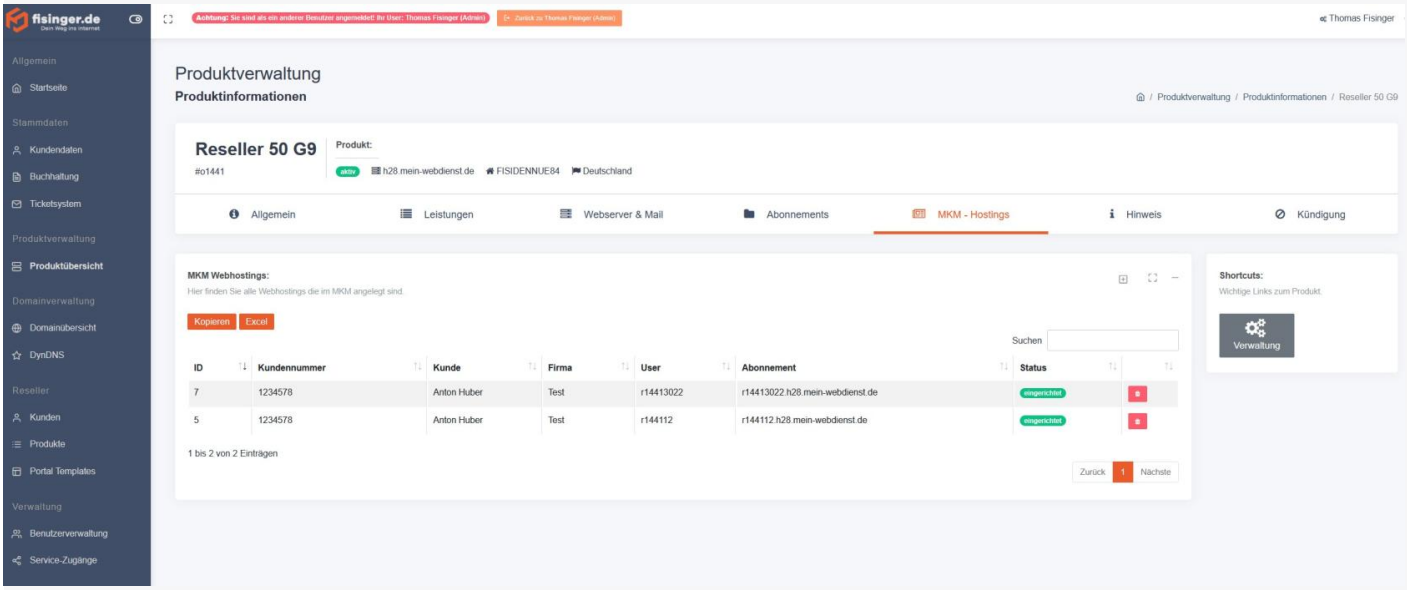
Der Einstieg für beide Varianten ist identisch:

1. Öffne **Produktverwaltung**.
2. Wähle den gewünschten **Reseller- oder Managed-Server-Vertrag** aus der Liste aus.
3. In der Detailansicht sind verschiedene Tabs verfügbar – wähle je nach Variante den passenden Tab.



Variante 1 – Neues Hosting anlegen (Tab „MKM-Hostings")

Diese Variante legt ein vollständig neues Hosting an. Das Hosting wird automatisch auf dem Plesk Webserver eingerichtet und dem MKM-Kunden zugeordnet.



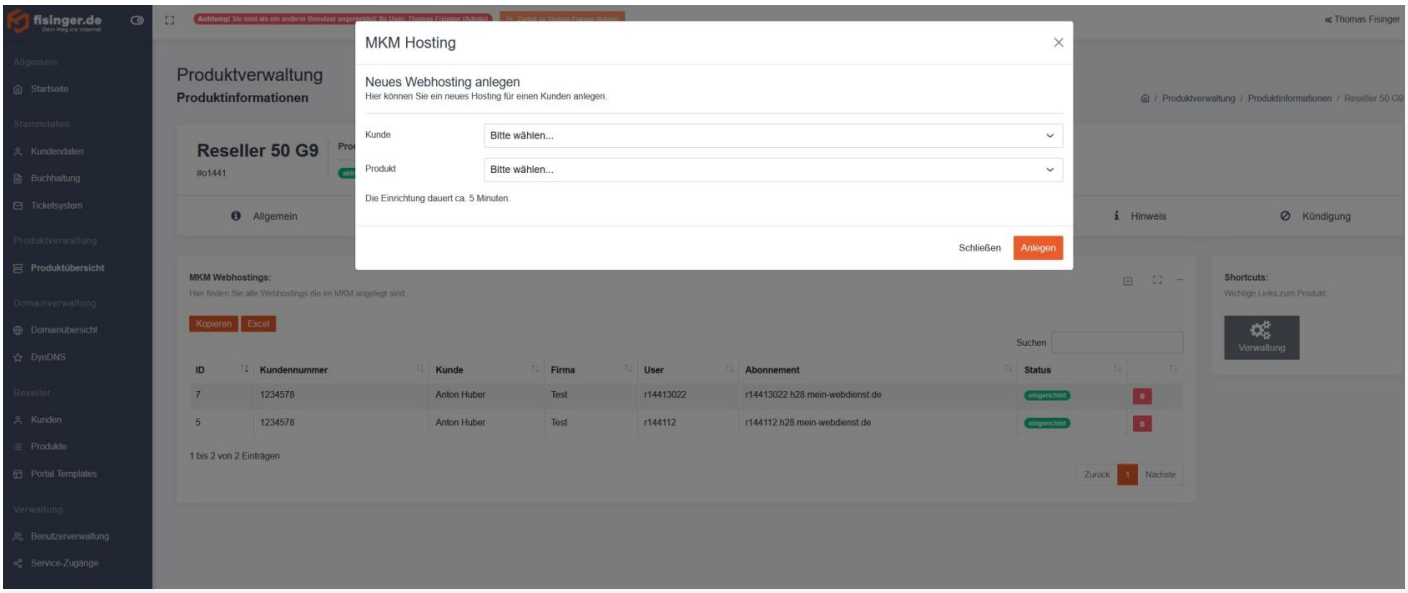
Schritt-für-Schritt

1. Wechsle in der Detailansicht in den Tab **„MKM-Hostings"**.
2. Klicke oben rechts in der Karte auf das **Plus-Symbol**.
3. Es öffnet sich ein Dialog. Fülle die folgenden Felder aus:

Feld	Beschreibung
Kunde	MKM-Kunde, dem das Hosting zugeordnet wird (Auswahl per Kundennummer + Name)
Produkt	Das MKM-Reseller-Produkt, das dem Kunden zugewiesen wird (legt den Hosting-Plan fest)

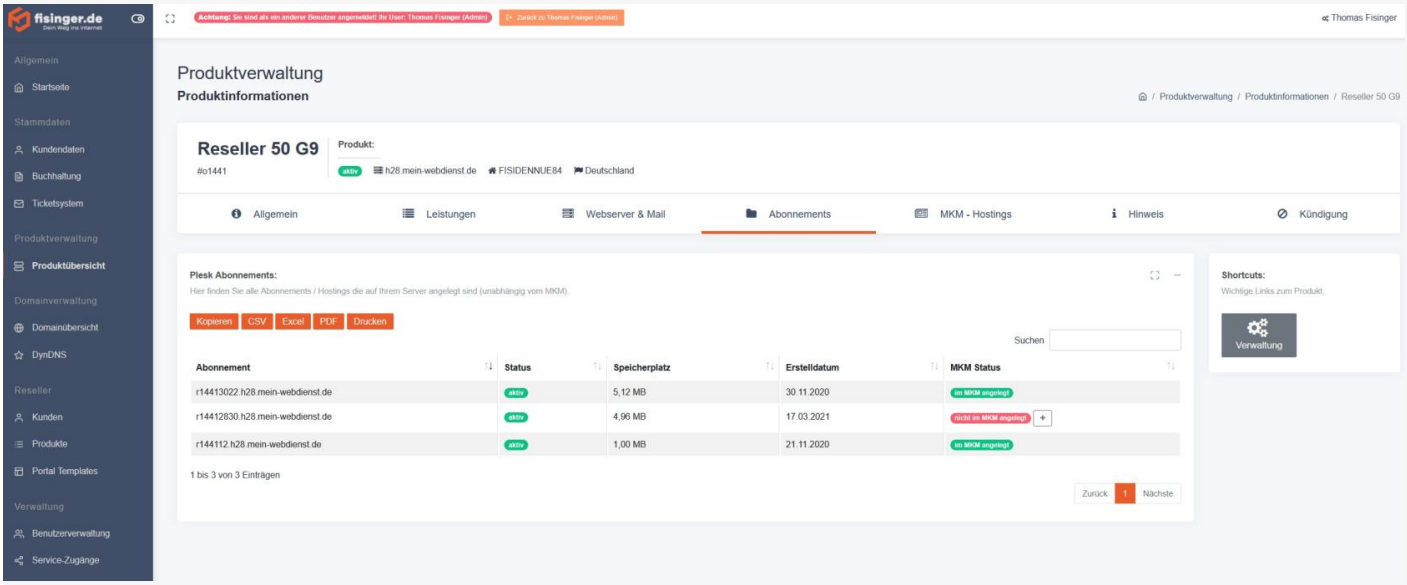
4. Klicke auf **„Anlegen"**.

> **Ergebnis:** Das Hosting wird automatisch auf dem Plesk Webserver eingerichtet. Die Einrichtung dauert ca. 5 Minuten. In der Tabelle erscheint der Eintrag zunächst mit dem Status in Einrichtung und wechselt nach Abschluss auf eingerichtet.



Variante 2 – Bestehendes Plesk-Hosting verknüpfen (Tab „Abonnements")

Wenn auf dem Plesk Webserver bereits ein Hosting (Abonnement) existiert, das noch nicht im MKM-System bekannt ist, kann es hier nachträglich verknüpft werden – ohne erneute Einrichtung.



Schritt-für-Schritt

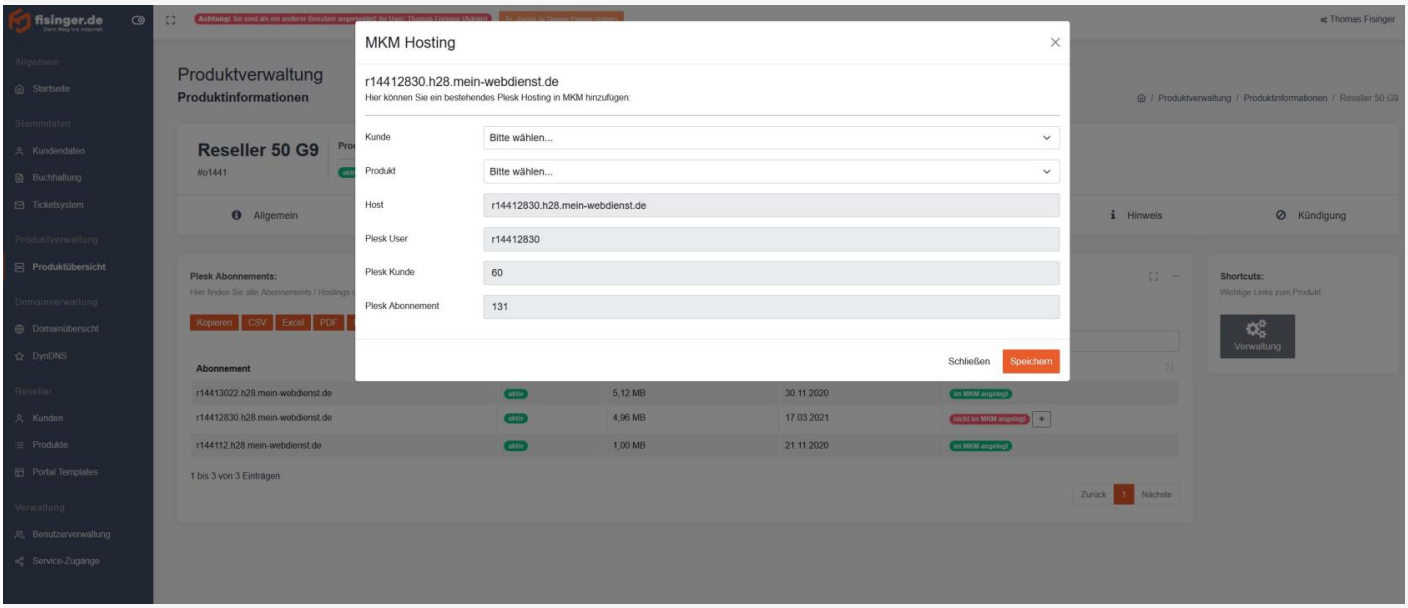
1. Wechsle in der Detailansicht in den Tab **„Abonnements"**.
2. Die Tabelle zeigt alle Abonnements / Hostings, die auf dem Server vorhanden sind – unabhängig davon, ob sie im MKM angelegt sind.

3. Abonnements, die noch nicht im MKM verknüpft sind, haben den Status nicht im MKM angelegt mit einem **Plus-Button** daneben.
4. Klicke auf den **Plus-Button** beim gewünschten Abonnement.
5. Es öffnet sich ein Dialog. Die technischen Felder (Host, Plesk User, Plesk Kunde, Abonnement-ID) werden automatisch aus dem Server übernommen und sind schreibgeschützt. Fülle folgende Felder aus:

Feld	Beschreibung
Kunde	MKM-Kunde, dem das bestehende Hosting zugeordnet wird
Produkt	Das MKM-Reseller-Produkt, das dem Hosting zugewiesen wird
Host	Hostname des Abonnements (automatisch befüllt, nur Anzeige)
Plesk User / Kunde / Abonnement	Technische Daten aus Plesk (automatisch befüllt, nur Anzeige)

6. Klicke auf **„Speichern"**.

> **Ergebnis:** Das Hosting ist nun im MKM verknüpft. Der Status wechselt in der Tabelle auf im MKM angelegt. Auf dem Webserver werden keine Änderungen vorgenommen – das Hosting war bereits vorhanden.



Übersicht: Beide Varianten im Vergleich

	Variante 1 – Neu anlegen	Variante 2 – Bestehendes verknüpfen
Tab	MKM-Hostings	Abonnements
Hosting auf Server	Wird neu angelegt (automatisch)	Existiert bereits
Einrichtungszeit	ca. 5 Minuten	Sofort
Technische Daten	Werden automatisch vom Server gesetzt	Werden aus dem bestehenden Plesk-Abonnement übernommen

Hilfe & Support

Bei Fragen zur Hosting-Einrichtung oder wenn keine MKM-Produkte zur Auswahl stehen, wende dich bitte an den Support über den **Kontakt**-Link im Portal.

MKM -Portal Template

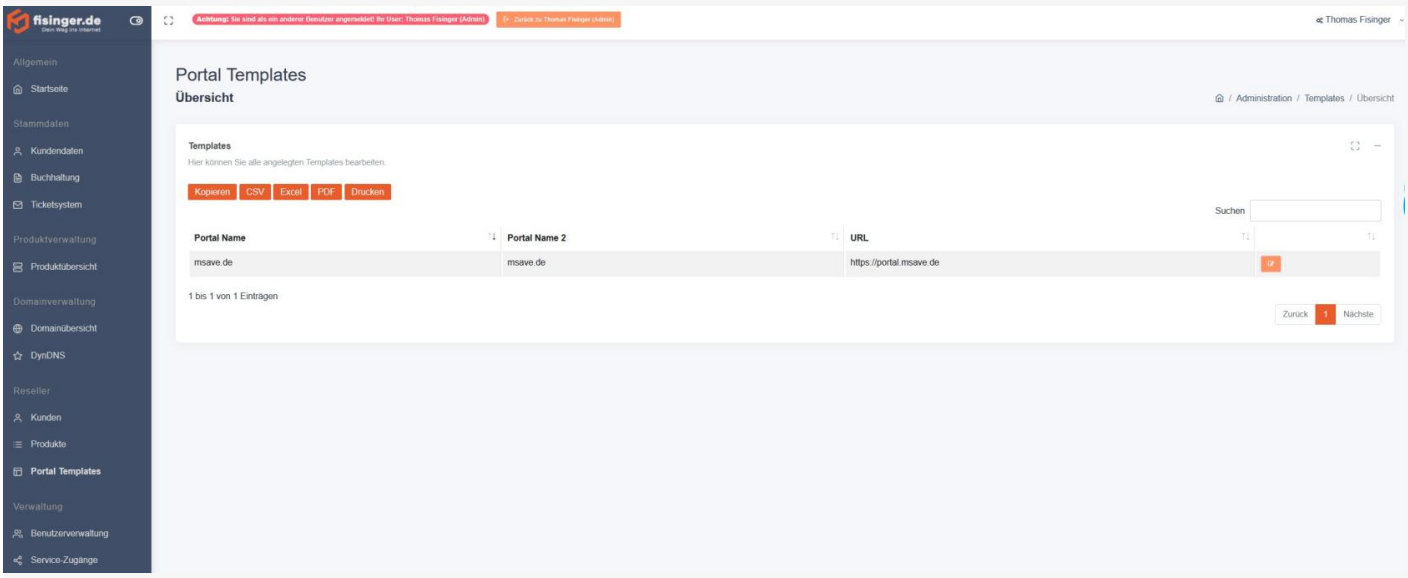
Allgemein

Unter **Administration → Portal Templates** kannst du das Erscheinungsbild des MKM-Endkundenportals individuell gestalten. Das Portal Template definiert, wie deine Endkunden das Portal sehen – mit deinem eigenen Namen, deinen Farben und deinem Logo.

> **Wichtig:** Ein neues Template kann ausschließlich durch den **Support** angelegt werden. Dabei muss die gewünschte **Portal-URL** angegeben werden, unter der das Endkundenportal erreichbar sein soll. Die URL kann nach dem Anlegen nicht mehr eigenständig geändert werden, für eine URL-Änderung ist erneut der Support erforderlich.

Template-Übersicht

Die Übersichtsseite zeigt alle für deine Kundennummer angelegten Templates. Ist noch kein Template vorhanden, erscheint ein Hinweis mit der Aufforderung, den Support zu kontaktieren.



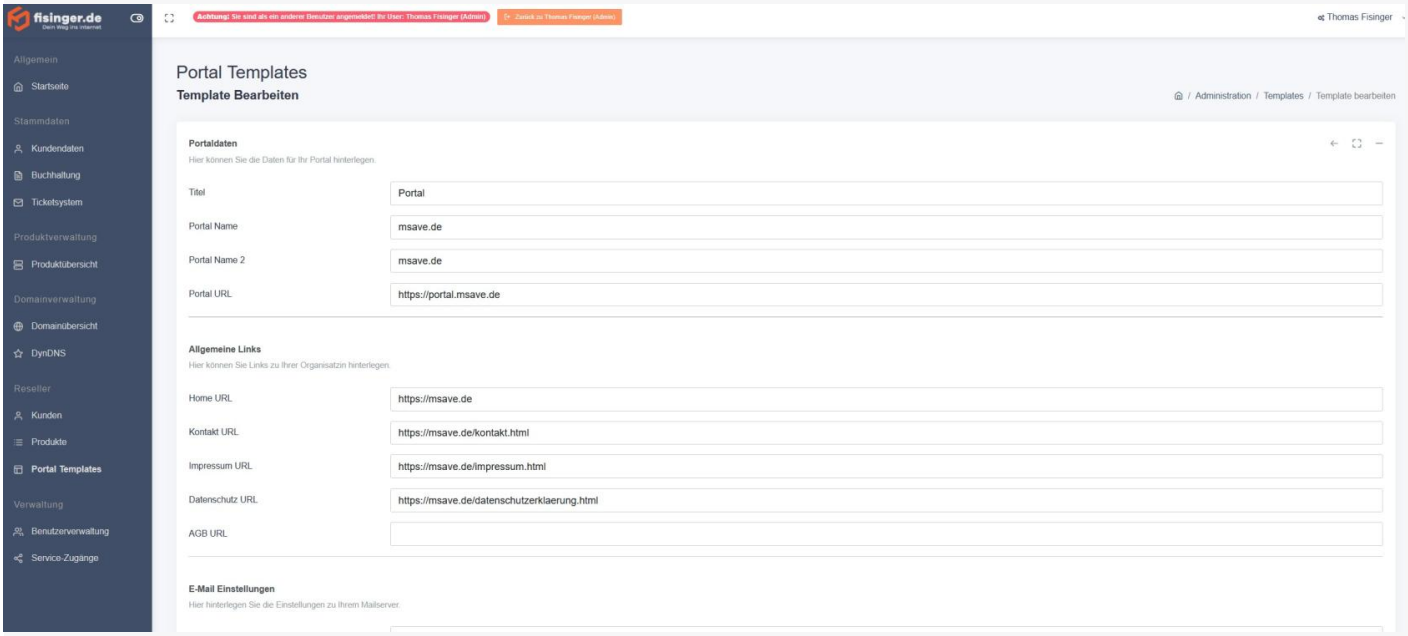
Spalte	Beschreibung
Portal Name	Hauptname des Portals (z. B. Firmenname)
Portal Name 2	Zweiter Namensteil oder Slogan (z. B. „Kundenportal")

Spalte	Beschreibung
URL	Die Adresse, unter der das MKM-Endkundenportal erreichbar ist

Über den **gelben Bearbeiten-Button** gelangt man in die Detailansicht des Templates.

Template bearbeiten

Alle Einstellungen außer der Portal-URL können jederzeit eigenständig geändert werden. Die Einstellungen sind in vier Bereiche gegliedert.



Portaldaten

Feld	Beschreibung
Titel	Browser-Titel des Portals (erscheint im Tab des Browsers)
Portal Name	Primärer Anzeigename des Portals
Portal Name 2	Ergänzender Namensteil (z. B. Produktname oder Slogan)
Portal URL	Die URL des Endkundenportals – wird vom Support gesetzt und sollte nicht geändert werden

Allgemeine Links

Hier werden die URLs zu deinen rechtlichen und allgemeinen Seiten hinterlegt. Diese Links erscheinen im Endkundenportal (z. B. in der Fußzeile).

Feld	Beschreibung
Home URL	Link zur Startseite deiner Website
Kontakt URL	Link zu deiner Kontaktseite
Impressum URL	Link zum Impressum
Datenschutz URL	Link zur Datenschutzerklärung
AGB URL	Link zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen

E-Mail Einstellungen

Diese Einstellungen werden für den E-Mail-Versand aus dem Endkundenportal verwendet (z. B. Bestätigungsmails, Benachrichtigungen).

Feld	Beschreibung
Mail Host	SMTP-Serveradresse (z. B. mail.example.com)
Mail Username	Benutzername für die SMTP-Authentifizierung
Mail Passwort	Passwort für den SMTP-Zugang – wird verschlüsselt gespeichert. Leer lassen, um das bestehende Passwort zu behalten.
Mail Absender	Absender-E-Mail-Adresse (z. B. noreply@example.com)
Mail Absender Name	Anzeigename des Absenders (z. B. „Mein Kundenportal")
Mail Footer	Freitext, der am Ende jeder ausgehenden E-Mail eingefügt wird

Designeinstellungen

Hier wird das visuelle Erscheinungsbild des Endkundenportals festgelegt.

Feld	Beschreibung
Color 1 – 4	Farbpalette des Portals als Hex-Wert (z. B. #1a73e8) – definiert Primär-, Sekundär- und Akzentfarben
Logo	Logo, das im Portal angezeigt wird (Datei-Upload; leer lassen, um das bestehende Logo zu behalten)
Icon	Kleines Icon für die Navigation oder Profilbereiche
Favicon	Kleines Symbol, das im Browser-Tab angezeigt wird

Hinweis zu Bilddateien: Logo, Icon und Favicon werden nur aktualisiert, wenn eine neue Datei hochgeladen wird. Wird das Feld leer gelassen, bleibt die bisherige Datei unverändert.

Hilfe & Support

Für das Anlegen eines neuen Templates oder eine Änderung der Portal-URL wende dich bitte über den **Kontakt**-Link im Portal an den Support.